

# Bereket



ALBARAKA TÜRK BÜLTENİDİR. ÜÇ AYDA BİR YAYINLANIR.

Yıl 1 • Sayı 3 • Haziran 1998



## ALBARAKA KİMLİĞİ



## ÖZEL FİNANS KURUMLARI VE TÜRKİYE



## SPONSÖR OLDUĞUMUZ PROGRAMA BİR ÖDÜL DAHA



## GENEL MÜDÜRLÜK

Büyükdere Caddesi No:78 80290 Mecidiyeköy/İSTANBUL  
Tel: (0212) 274 99 00 (pbx) Faks: (Muhaberat) (0212) 272 44 70  
(Muhasebe) 275 94 08 - (Dealing Room) 272 02 82 - (Dış İşleri) 275 14 77  
<http://www.albarakaturk.com.tr> e-mail:albarakaturk@albarakaturk.com.tr  
S.W.I.F.T.: BTFH TR IS

### MERKEZ ŞUBE

Büyükdere Caddesi No:78 80290  
Mecidiyeköy/İSTANBUL  
Tel : (0212) 274 99 00 (pbx)  
Faks: (0212) 274 68 74 - 267 07 37

### KARAKÖY ŞUBESİ

Karaköy Meydanı  
80000 Karaköy/İSTANBUL  
Tel : (0212) 252 56 87  
Faks: (0212) 252 56 96

### KADIKÖY ŞUBESİ

Rıhtım Cad. No:44  
81320 Kadıköy/İSTANBUL  
Tel : (0216) 414 31 63  
Faks: (0216) 414 31 68

### BAKIRKÖY ŞUBESİ

İncirli Cad. Başarı Sok. No:1  
34720 Bakırköy/İSTANBUL  
Tel : (0212) 542 02 22  
Faks: (0212) 542 08 61

### BAYRAMPAŞA ŞUBESİ

Abdi İpekçi Cad. No:77  
34160 Bayrampaşa/İSTANBUL  
Tel : (0212) 612 52 20  
Faks: (0212) 501 53 69

### FATİH ŞUBESİ

Macar Kardeşler Cad. No:44  
34260 Fatih/İSTANBUL  
Tel : (0212) 635 48 96  
Faks: (0212) 635 48 95

### ÜMRANIYE ŞUBESİ

Alemdağ Cad. No:56/A  
81240 Ümraniye/İSTANBUL  
Tel : (0216) 443 66 35  
Faks: (0216) 443 21 87

### ANKARA ŞUBESİ

Atatürk Bulvarı No:57/A  
06410 Sıhhiye/ANKARA  
Tel : (0312) 431 02 10  
Faks: (0312) 435 09 80

### SİTELER ŞUBESİ

Karacakaya Cad. No:73/1  
06160 Siteler/ANKARA  
Tel : (0312) 353 49 50  
Faks: (0312) 353 49 47

### İZMİR ŞUBESİ

Fevzipaşa Bulvarı No:51  
35210 Konak/İZMİR  
Tel : (0232) 441 21 61  
Faks: (0232) 425 98 42

### BURSA ŞUBESİ

İnönü Cad. No:27, 16010 BURSA  
Tel : (0224) 220 97 60  
Faks: (0224) 220 97 61

### KONYA ŞUBESİ

Mevlana Cad. No:5, 42030 KONYA  
Tel : (0332) 350 19 77  
Faks: (0332) 350 36 42

### KAYSERİ ŞUBESİ

Vatan Cad. No:26, 38040 KAYSERİ  
Tel : (0352) 222 67 91  
Faks: (0352) 222 82 57

### ADANA ŞUBESİ

İnönü Cad. No:85 01060 ADANA  
Tel : (0322) 363 11 00  
Faks: (0322) 363 11 05

### GAZİANTEP ŞUBESİ

Suburcu Cad. No:4  
27000 GAZİANTEP  
Tel : (0342) 230 91 68  
Faks: (0342) 230 95 43

### SAMSUN ŞUBESİ

Cumhuriyet Meydanı 55030 SAMSUN  
Tel : (0362) 435 10 92  
Faks: (0362) 432 94 14

### MALATYA ŞUBESİ

İnönü Cad. No:14  
44100 MALATYA  
Tel : (0422) 326 04 20  
Faks: (0422) 326 02 99

### KAHRAMANMARAŞ ŞUBESİ

Kıbrıs Meydanı No:114  
46100 KAHRAMANMARAŞ  
Tel : (0344) 225 49 26  
Faks: (0344) 223 35 91

### İZMİT ŞUBESİ

Alemdar Cad. No:17  
41300 KOCAELİ  
Tel : (0262) 323 37 72  
Faks: (0262) 323 37 76

### ADAPAZARI ŞUBESİ

Çark Cad. Hilmi Kayın İş Merkezi  
No:1/75, 54100 ADAPAZARI  
Tel : (0264) 277 91 41  
Faks: (0264) 278 66 85

### ANTALYA ŞUBESİ

Belediye Cad. 2.Sk., No:27  
Müsellim Camii Karşısı  
07100 ANTALYA  
Tel : (0242) 247 46 12  
Faks: (0242) 243 31 86

### BALIKESİR ŞUBESİ

Anafartalar Cad. No:15  
10100 BALIKESİR  
Tel : (0266) 243 73 33  
Faks: (0266) 243 56 86



## Bereket'e Bakış

Bizden	2
Albaraka Kimliği	3
ÖFK'lar ile İlgili Tespitler	4
Global Dünyada Borsalar	6
Performans 97	7
Sadakatin Gereği	8
Bankacılıkta Yeni Teknolojilerin Uygulanması	9
ÖFK'lar ve Türkiye	10
Kainatın Dilinden Prog.Bir Ödül Daha	12
Albaraka'da Bir Tiyatro Yazarı	13
Albaraka'dan Haberler	15
Bizden Haberler	17
Muhsin Ertuğrul'a Taşındık	18
Bir Çizgi	19
Bulmaca-Kitap	20



Albaraka  
Kimliği **3**



Performans  
1997 **7**



Bankacılıkta  
Yeni  
Teknolojilerin  
Uygulanması **8**



Özel Finans  
Kurumları  
ve Türkiye **10**



Kainatın  
Dilinden  
Programına  
Bir Ödül  
Daha **12**



Ali Göçer  
ve Eserleri **13**



Muhsin  
Ertuğrul'a  
Taşındık **18**



Bir Çizgi **19**

Albaraka'dan  
Haberler  
sayfa 15'de





Haziran 1998  
Üç ayda bir yayımlanır.

*Sahibi*  
ALBARAKA TÜRK adına  
Osman AKYÜZ

*Genel Yayın Yönetmeni*  
Ahmet ERTÜRK

*Yazı İşleri Sorumlusu*  
İbrahim USUL

*Editör*  
Ekrem ŞAHİN

*Yayın Kurulu*  
Temel HAZIROĞLU  
Osman BAYRAKTAR  
A. Göçer GELEBEK  
Cemal RODOPLU

*Danışma Kurulu*  
Yalçın ÖNER  
İlhan İMİK  
Dr. Adnan BÜYÜKDENİZ  
Salim ALKAN

*Sayfa Düzeni*  
Zübeyir ÇİFTÇİ

*Yönetim Yeri*  
Büyükdere Cad. No:78  
80290 Mecidiyeköy/İstanbul  
Tel: (0212) 274 99 00  
Faks: (0212) 272 44 70  
E-mail: albarakaturk@  
albarakaturk.com.tr  
Web: http://www.  
albarakaturk.com.tr

Bu Bülten Albaraka Türk  
Halkla İlişkiler Servisince  
Hazırlanmıştır.

*İmzalı yazılarda belirtilen görüşler  
sadece söz konusu yazarların  
fikirlerini ifade eder.*



## Bizden

**A** ile olduğumuzun bilinciyle; Albaraka'da yaşananları, Albaraka'da konuşulanları ve hatta Albaraka'da düşünülenleri sizlere aktarmanın ve sizlerle paylaşmanın aramızdaki bağları kuvvetlendiren bir unsur olduğunu biliyoruz. Bültenimize bulmaca vesilesiyle gönderilen mektuplar da bizdeki bu kanıyı pekiştirmeye yetiyor.

İhtisas yayıncılığının farkına varan modern yayıncılık anlayışının Türkiye'de yeni olduğu düşünülürse sizinle aramızdaki iletişimin zamanla daha sağlam ve daha güzel bir zemine oturacağını söyleyebiliriz. Hiç kuşkusuz, sizlere ulaşmak amacıyla başvuru iletilişim araçlarının içinde dergi/bültenin apayrı bir yeri var. Televizyon ve radyoda seçici olamazken dergi/bülten yoluyla ayırıp belirlediğiniz seçkin ve seçici bir kitleye istenileni ulaştırabiliyorsunuz. Bu kitle ise, okumak için seçtiği yayınla kendini özdeş kılabilir. Ayrıca ortaya koyduğumuz yayın yeri geliyor bir evin masasında, yeri geliyor bir işyerinin sehpasında haftalarca hatta aylarca kalabiliyor. Çünkü müşterinin sizinle başbaşa kaldığı, dikkatini sadece size odakladığı tek mecra, dergi/bülten belki de. Bu düşüncelerden yola çıkarak her sayıda kendimizi yenilemeyi ve

yeni sayfalarla karşınıza çıkmayı amaç ediniyoruz. Bu sayımızla birlikte Albaraka Türk ailesine emek veren kültür, sanat, düşünce ve ekonomi adamlarına ve eserlerine mümkün olduğunca yer vermeye çalışacağız. Bu buluşmamızda daha çok tiyatro eserleriyle Türk edebiyatında kendine bir yer edinmiş olan şair ve yazar Ali Göçer'e ve eserlerine yer verdik. Diğer sayılarımızda da Ahmet Ertürk, Adnan Büyükdeniz, Süleyman Çelik, Osman Bayraktar gibi Albaraka Türk çalışanlarının düşünce ve eserlerini de değerlendirme fırsatı bulacaksınız. Yine bir başka yeniliğimiz de bu sayıdan itibaren Albaraka çalışanlarından Mustafa Aycın'ın çizgileri ile buluşacak olmanız.

Gönüllerin buluşması temennisi ile.

**Ekrem ŞAHİN**  
Editör



# Albaraka Kimliği

*Kamuoyuna sunulan imajın sahiçiliğini belirleyen temel unsur, işletmenin dayandığı kültürün kalitesidir. Bir işletmenin kültürünün kalitesi ise en çok zamanla sınanır. Kıvançla belirtmeliyiz ki, onüç yıllık bir iş deneyimini geride bırakan Kurumumuz bu 'zaman sınavı'nı başarıyla vermiş bulunuyor.*

**Osman Akyüz**  
ALBARAKA TÜRK  
Genel Müdürü

**B**ireyler gibi, kurumlar da sahip oldukları kendine özgü bir takım özellikleri dolayısıyla diğer işletmelerden ayrılır, farklılaşır. İşletmeler bu farklılıklarını vurgulamak, kendilerini farklı kılan özellikleri kamuya duyurmak, müşteri nezdinde belirginleştirmek amacıyla özel bir çaba sarfederler. Bu amaç için bütçeler ayırır, fonlar oluştururlar. Ne var ki, işletme imajını oluşturmak amacıyla öne çıkarılan bu özellikler çoğu durumlarda bire bir uygulama alanına konamaz.

Kamuoyuna sunulan imajın sahiçiliğini belirleyen temel unsur, işletmenin dayandığı kültürün kalitesidir. Bir işletmenin kültürünün kalitesi ise en çok zamanla sınanır.

Kıvançla belirtmeliyiz ki, onüç yıllık bir iş deneyimini geride bırakan Kurumumuz bu 'zaman sınavı'nı başarıyla vermiş bulunuyor. Türkiye'de faizsiz sistemin tüm parametrelerinin tanımlanarak yürürlüğe konulduğu bu on

üç yıllık deneyimden sonra, bugün artık güvenle, ayırdedici bir Albaraka kültüründen söz etmek mümkündür.

Ortaklarımızla, çalışanlarımızla, müşterilerimizle

hep birlikte paylaştığımız Albaraka

kültürünün temel özelliklerini şöyle özetlemek mümkün:

## TEMEL TERCİH

Faizsiz çalışmak temel bir tercihtir. Albaraka, geride bıraktığı onüç yıllık dönemde, her türlü zorluğu göğüsleyerek bu tercihine sahip çıkmıştır.

## YÖNETİMDE İSTIKRAR

Özellikle bir hizmet işletmesi insanlarla temsil edilir, insanlarla büyür ve gelişir. İstikrarlı üst yönetimiyle Albaraka 'istikrarın' adı olmuştur.

## EMANET BİLİNCİ

Kuruma tevdi edilen fonların 'emanet' olduğu bilinciyle bu fonlar "kılı kırk yaran" bir titizlikle yönlendirilmiştir. Bu tutum geçici olarak kâr paylarımızı düşürse bile, bu özelliğiyle, Albaraka güvenin sembolü olmuştur.

## SÜREKLİ EĞİTİM

İnsana dayalı bir işletmede hizmet kalitesini sürekli yukarıya çekmenin, 'değer'i çalışanlara aktarmanın vazgeçilmez yönteminin eğitim olduğu bilinciyle eğitim kurumsallaştırılmış; bütün çalışanlarımız kendilerini kesintisiz bir eğitim atmosferinde bulmuşlardır. Albaraka Türk geçmişin deneyimini günümüze taşıyarak durduğu yeri, baktığı ufku belirlemiş; artık aydınlık bir geleceği umutla, güvenle yakalamanın peşindedir.



# Özel Finans Kurumları ile ilgili Temel Tespitler

*Özel Finans Kurumları, Tıpkı Bankalar Gibi, İlgili Kamu Otoriteleri Tarafından Düzenli Biçimde Denetlenmektedirler. ÖFK'lar mevzuatları gereği Hazine Müsteşarlığı ve Merkez Bankası'nın gözetimine tabi olduklarından faaliyetlerini bu kuruluşlara periyodik olarak rapor etmektedirler.*

## Özel Finans Kurumları Ekonomik ve Toplumsal Bir İhtiyaçtan Doğmuşlardır

ÖFK'lar malî sektörün dışında kalan ve 50 milyar Doların üzerinde olduğu tahmin edilen atıl tasarrufları harekete geçirerek Türk ekonomisine kazandırmayı amaçlamaktadırlar.

ÖFK'lar, 13 yıl gibi kısa bir sürede yaklaşık 2 Milyar Dolar tutarındaki kaynağı milli ekonominin hizmetine sunmayı başarmışlardır. 500 bine yakın tasarruf sahibi, tasarruflarını ÖFK'larda değerlendirmeyi tercih etmiştir.

## Özel Finans Kurumları Milli ve Yasal Kuruluşlardır

ÖFK'ların kuruluşu ve faaliyete geçmesi, T.C Merkez Bankası ve Hazine Müsteşarlığı'nın teklifi üzerine Bakanlar Kurulu kararı ile gerçekleşmektedir. Bu kurumlar, daha kuruluş aşamasında ilgili kamu otoritelerinin ayrıntılı teknik ve idari incelemelerinden geçmektedirler. ÖFK'ların kurulmasına imkan veren 83/7506 sayılı Bakanlar Kurulu Kararnamesinin yayımlandığı 1983 yılından beri, sadece 6 ÖFK'na faaliyet izni verilmiş olması, Devletimizin ÖFK'lara izin verirken ne denli titiz ve duyarlı davrandığının açık bir göstergesidir.

Yürürlükteki mevzuat çerçevesinde faaliyet-

lerini sürdürmekte olan ÖFK'lar, en az mali sektörde yer alan diğer tüm kurum ve kuruluşlar kadar yasal, millidir.

## Özel Finans Kurumları Modeli, Çağdaş Bir Finansman Modelidir

Günümüzde ABD ve Avrupa'nın önde gelen bazı bankaları ve finans kuruluşları, ÖFK'ların uyguladığı finans sisteminin gerçek bir ihtiyaca cevap verdiğini görerek bu alanda faaliyet göstermek üzere kendi bünyelerinde özel birimler oluşturmuşlardır.

## Özel Finans Kurumları Türk Mali Sistemini Tamamlayan ve Geliştiren Kuruluşlardır

ÖFK'lar, Türkiye'de 1980'li yıllarda mali sistemimizin kurum ve araçlar yönünden çeşitlenmesi ve derinlik kazanması sürecinde, sisteme katılmış yeni bir finans modelidir. Çeşitli sebeplerle klasik bankalara mevduat olarak gitmeyen tasarrufları yasaların izin verdiği çerçevede Kâr/Zarar ortaklığı esasına göre toplayan bu kurumların fonları, ülkemizde uzun vadeli sermaye piyasalarının geliştirilmesine ve derinleşmesine ciddi katkılar sağlayabilecek bir tür risk-sermayesi (venture capital) niteliğindedir.

Dolayısıyla, ÖFK'lar Türk mali sistemini tamamlayan ve geliştiren kurumlardır.

## Özel Finans Kurumları, Tıpkı Bankalar Gibi, İlgili Kamu Otoriteleri Tarafından Düzenli Biçimde Denetlenmektedirler

ÖFK'lar mevzuatları gereği Hazine Müsteşarlığı ve Merkez Bankası'nın gözetimine tabi olduklarından faaliyetlerini bu kuruluşlara periyodik olarak rapor etmektedirler.

Ayrıca ÖFK'lar, Hazine Müsteşarlığı ve Merkez Bankası denetim elemanları ile diğer ilgili resmi merciler tarafından düzenli olarak denetlenmektedirler.

ÖFK'ların hesapları, aynı zamanda, Merkez Bankası'nın uygun göreceği bağımsız dış denetim şirketleri tarafından da her yıl denetime tabi tutulmaktadır.

## Özel Finans Kurumları Reel Sektörü Finanse Etmektedirler

ÖFK'lar, kullanılabilir kaynaklarının tamamını Üretim Desteği (Alım-Satım), Finansal Kiralama ve Proje bazında Kâr/Zarar Ortaklığı yöntemleriyle reel (üretken) sektörün finansmanına tahsis etmektedirler. Fon kullanılacak firmaların seçiminde uluslararası standartlar ve teamüller ile objektif malî kriterler kullanılmaktadır.

ÖFK'lar, topladıkları fonları Türk sanayicisi ve tüccarının hammadde, yarımamul, mamul madde veya yatırım malı ihtiyaçlarının temininde kullanmak suretiyle doğrudan üretimi ve yatırımı finanse etmektedirler. ÖFK'lar, ekonomik ve mali istikrarı bozucu hiç bir spekülasyon faaliyetinin içinde bulunmamaktadırlar.

## Özel Finans Kurumları, Küçük ve Orta Ölçekli Firmalara (KOBİ) Finansman Desteği Sağlamaktadırlar

ÖFK'lar, aynı zamanda mali sistemden yeterince finansman desteği alamayan çok sayıda küçük ve orta ölçekli işletmeye Finansal Kiralama yöntemiyle uygun koşullarda yatırım mallarını temin etmek suretiyle üretimin ve istihdamın artışına katkı sağlamaktadırlar.

## Özel Finans Kurumları İhracatın Finansmanına Kaynak Ayırmaktadırlar

ÖFK'lar, kaynaklarının bir kısmını da döviz kazandırıcı hizmetlerin finansmanına tahsis ederek ülkemize döviz girdisi sağlamaktadırlar. Hemen her sektörde gerçekleştirilen ihracatın finansmanında ÖFK'ların önemli bir katkısı bulunmaktadır.

## Özel Finans Kurumları Kayıt Dışı Ekonominin Panzehiridir

ÖFK'lar, kullandıkları finansman teknikleri ile ülkemizde önemli bir sorun olan kayıtdışı ekonominin kayıt altına alınmasında dikkate değer bir fonksiyon ifa etmektedirler.

Nakdi finansman yapmayan ÖFK'lar, sanayici ve tüccarın ihtiyaç duyduğu emtiayı fatura bazında alıp satmak suretiyle kayıtlı ekonominin genişlemesine katkıda bulunmaktadırlar.

Böylece, bir yandan kayıtdışı ekonomi daraltılırken diğer yandan devletin vergi gelirlerinin artması sağlanmış olmaktadır.

## Özel Finans Kurumları Vergi Açısından Hiçbir Ayrıcalığa Sahip Değillerdir

ÖFK'lar, hem fon toplama ve fon kullandırma faaliyetleri, hem de kendi kazançları dolayısıyla Kurumlar Vergisi, Banka ve Sigorta Muameleleri Vergisi, Katma Değer Vergisi ve Gelir Vergisi mükellefi ve sorumlusudurlar.

Sonuç olarak;

Türk Malî sektöründe haklı bir yer edinen ve 1990 ile 1994 ekonomik krizlerinden kamu desteği olmaksızın kendi imkânlarıyla başarı ile çıkan ÖFK'lar, Türk ekonomisi için yararları kanıtlanmış millî kuruluşlardır.



# Globalleşen Dünyada Borsalar

Borsalarda yaşanan büyük çöküşler, genellikle, ekonominin kağıt üzerindeki değerinin "gerçek" değerinin çok üzerine çıkmasından kaynaklanmaktadır.

Bunun da ana sebebi borsada yapılan yoğun spekülasyondur.

## Dr. Adnan Büyükdeniz

**I**ktisatçılar yatırımcılara genelde şu tavsiyede bulunurlar: "Bütün yumurtalarınızı aynı sepete koymayın."

Bu tavsiyedeki mantık, gayet açık ve anlaşılabilir bir mantıktır. Herhangi bir yatırımcı (örneğin, hisse senedi piyasasına yatırım yapanlar), karar verirken, şu iki yatırım stratejisinden birisini tercih eder:

(a) Belli (kabul edilebilir) bir risk karşılığı en yüksek kazancı elde etmeyi amaçlayan strateji

(b) Belli bir kazanç için mümkün en düşük riski hedefleyen strateji.

Her iki yatırım stratejisinde de, yatırımcının bir tür "çeşitlendirme" ye gitmesi, yani riskini çeşitli yatırım araçları (örneğin değişik sektörlerde değişik firmaların hisse senetleri) arasında belirli prensiplere göre dağıtması en akla yatkın ve riski asgariye indiren bir davranış tarzıdır.

Sermayenin ülke sınırları tanımadığı günümüz dünyasında yatırımcıların tercihi yurtiçi piyasalarla da sınırlı değil artık. Yatırımcılar sadece yurtiçi borsalarda değil yurtdışındaki borsalarda da yatırım yaparak yatırımlarını daha da çeşitlendirebilir, böylece yatırım riskini daha da "azaltıp", kazançlarını daha da "arttırabilirler". Zira, genel kabul görmüş kanaat, değişik ülkelerdeki borsaların herhangi bir zaman kesitinde genelde birbirinden farklı yönde hareket ettikleri, bir ülke borsasında düşüş yaşanırken diğerinde yükselme yaşanabileceği yönündedir.

Sorumuz şu: Sadece belli bir borsada değil, diğer ülkelerdeki borsalarda da yatırım yapmak, borsaların

giderek globalleştiği, birbirine daha bağımlı hale geldiği günümüz dünyasında yatırımcıları yüksek riske karşı gerçekte ne kadar koruyabiliyor?

Geçtiğimiz yılın son aylarında dünyanın belli başlı borsalarında ortaya çıkan kriz, "yumurtalarını aynı sepete koyan yatırımcı" ile "yumurtalarını farklı sepetlere dağıtan yatırımcı" arasında artık pek de fark olmadığını göstermesi açısından anlamlıydı. Hong Kong ve New York borsalarında başlayan çöküş, anında diğer ülke borsalarına da sıçradı, topyekün bir çöküş yaşandı. Hemen akabinde, yine New York Borsası'nda başlayan yükseliş aynı anda diğer piyasalara da yansdı. Diğer bir deyişle; son kriz piyasaların –en azından bu tür dönemlerde– aynı anda farklı yönde hareket etmediklerini, aksine aynı yönde hareket ettiklerini gösterdi.

Bazı iktisatçılar; geleneksel iktisat teorisindeki beklentinin aksine, çeşitli ülkelerdeki borsaların / piyasaların artık daha büyük oranda birlikte hareket ettikleri görüşünde. Özellikle Avrupa Birliği ve Asya ülkelerinde gözlenen bölgesel entegrasyon (bütünleşme) borsaların birlikte hareket etme özelliğini arttırmıştır. Türkiye dahil birçok iktisaden kalkınmakta olan ülke, uluslararası ticaret ve uluslararası mali piyasalara açıldıkça, sanayileşmiş ülke borsalarıyla daha fazla oranda birlikte hareket etmektedir. Dünyanın ileri gelen mali yatırım bankalarından Goldman Sachs'ın iktisatçılarından Steve Strongin'e göre, dünya ekonomisinin

genişleme dönemlerinde değişik ülkelerdeki borsalar birlikte hareket etmekte, bu birliktelik dünya ekonomisinin daralma dönemlerinde azalmaktadır. Harvard Üniversitesi'nden John Campbell'e göre; hisse senedi fiyatlarının aşağı-yukarı çok oynadığı dönemlerde, borsaların birlikte hareket etme özelliği de artmaktadır.

Borsalarda yaşanan büyük çöküşler, genellikle, ekonominin kağıt üzerindeki değerinin "gerçek" değerinin çok üzerine çıkmasından kaynaklanmaktadır. Bunun da ana sebebi borsada yapılan yoğun spekülasyondur. Bazen borsadaki oyuncular herhangi bir temel ekonomik sebebe dayanmaksızın, fiyatların daha da artacağı ve dolayısıyla aldıkları fiyattan daha fazlasına satabilecekleri beklentisi ile hisse senedi alırlar. Böylece, fiyatların ekonomik sebepler dışında bu tür beklentilere dayalı olarak da artması mümkündür. Ancak ufak bir güven sarsılması bu süreci tersine döndürüp, fiyatların hızla düşmesine ve borsanın çökmesine yetebilir.

Bu sebebledir ki; borsada işlerin uzun süre çok iyi gitmesi ve borsanın sürekli yükselmesi genelde Merkez Bankacıları oldukça tedirgin eder. Nitekim New York Federal Reserve (Merkez Bankası) başkanı WILLIAM MC DONOUGH'a göre, paranoyaklık Merkez Bankacılar için iyi bir meziyettir; zira çok yolunda giden her işin mutlaka korkutucu bir yanı da mevcuttur.

İktisat tarihi, Merkez Bankacıların bu paranoyasını haklı çıkaran çeşitli borsa krizleriyle dolu değil mi?



# Performans 1997

## B. Cemal Rodoplu

**B**ankacılık ve finansman sektöründe faaliyet gösteren şirketlerin performansını ölçen başlıca göstergeler ve bunların geçen yıllara göre değişim oranları 31.12.1997 itibariyle Albaraka'da aşağıdaki gibi gerçekleşmiştir:

### (A) BİLANÇO BÜYÜKLÜĞÜ (Aktif Toplamı)

%95 artış göstererek yaklaşık 120 trilyon liraya ulaşmıştır.

### (B) ÖZKAYNAKLAR

%154 artış göstererek yaklaşık 4,8 trilyon liraya ulaşmıştır.

### (C) ŞİRKET KÂRI (Vergi-Öncesi)

Yaklaşık % 157 artış göstererek 2 trilyon lirayı aşmıştır.

### (D) FON YÖNETİMİ

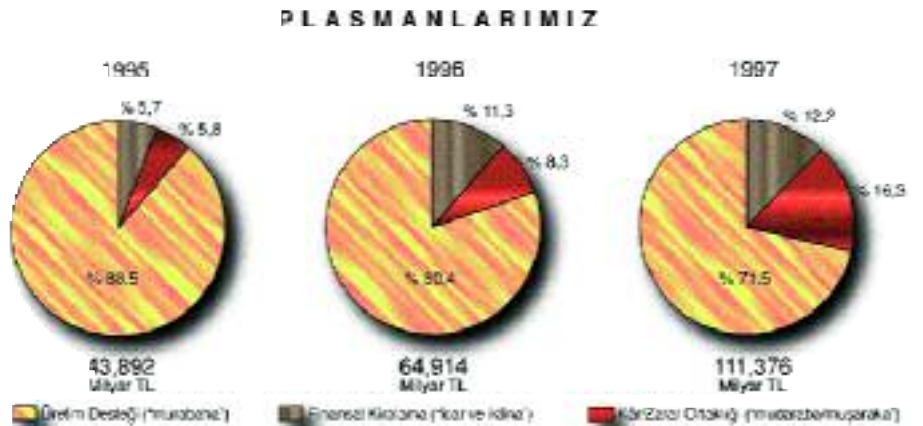
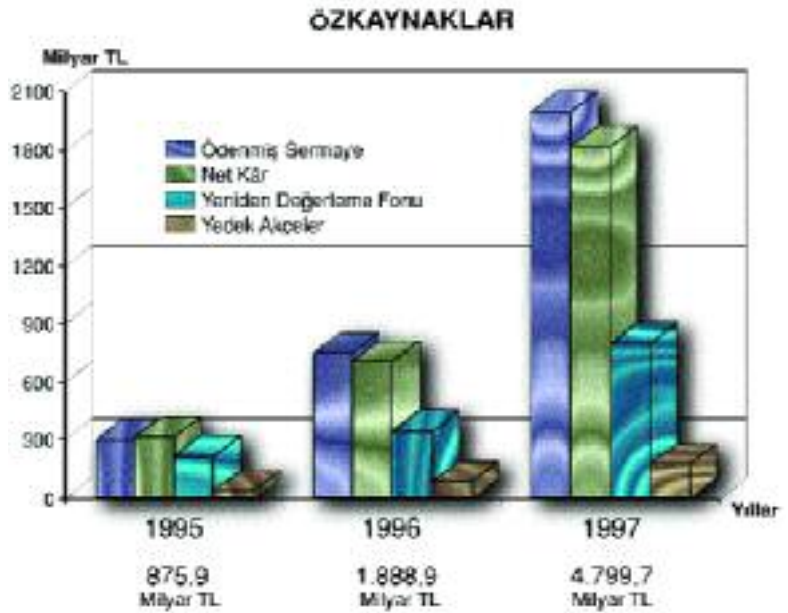
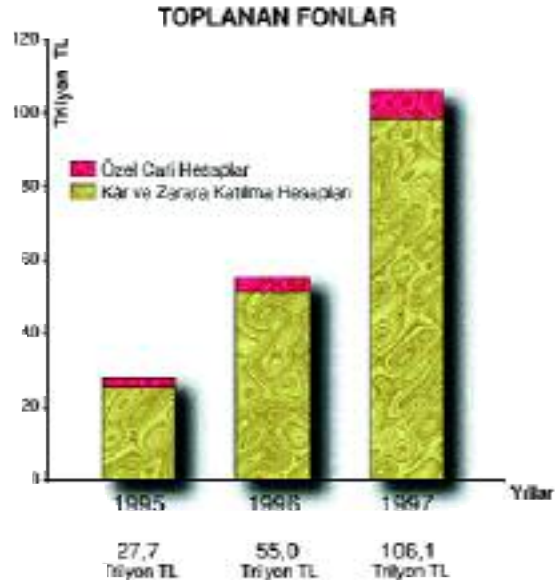
● **TOPLANAN FONLAR:** Yaklaşık % 92,7 artarak 106,1 trilyon liraya ulaşmıştır.

● **KULLANDIRILAN FONLAR:** Yaklaşık % 90,6 artarak 100,2 trilyon lira olmuştur. Albaraka'nın 1997 yılında Türk ekonomisine kazandırdığı fonların kümülatif toplamı (özkaynak'tan kullanılan fonlar dahil) 111 trilyon lirayı aşmış bulunmaktadır.

Fonların % 71,5 kadarı "murabaha" denilen üretim desteği projelerinin finansmanında kullanılmıştır (Toplam: 7078 proje).

Fonlarımızın % 12,2 kadarı ise finansal kiralama projelerinin finansmanında kullanılmıştır (Toplam: 465 proje).

Kâr ve Zarar Ortaklığı yöntemi ile kullanılan fonlarımızın payı %16,3 olmuştur (Toplam: 237 proje).



# Özel Finans Kurumları ve Türkiye...

*Kalkınmasını üst noktalara ulaştırmış Dünya Ülkeleri 21. asrı kapsayan parlak programlarla uğraşırken, Benim Ülkemin, Ülkesinin bölünmezliği esasında mutabık, kabul edilmiş evrensel insan hakları ve özgürlüklerini tüm insanlarına tanıma noktasında sancılar içersinde kıvrınmasının "Ülkesine aşık" bir ruha verdiği sıkıntıyı derinden hissetmekteyim.*

İlhan İmİK

**Y**ıl 1983; Sn. Bülent Ulusu döneminde hazırlanan Özel Finans Kurumlarının kuruluşunu düzenleyen kararname dönemin Başbakanı Sn. Turgut Özal hükümetince onaylanarak yürürlüğe konuluyordu. Amaç çok yönlüydü. Temelde bir yandan "faiz" dışında işlem yapmak isteyen talepler için alternatif tasarruf yöntemi getirilirken, diğer yandan bir banker faciası yaşamış Türkiye'de finans sektöründe ilk kez ciddi ve yasal rekabetin temeli atılıyor, sektöre zenginlik katılıyordu. Kalkınmadaki önemi tüm dünyada tartışmasız kabul edilen yabancı sermayenin Ülkeye

gelmesi için de yeni bir çığır açılmıştı, Özel Finans Kurumlarıyla... Asıl az gelişmişliği temsil eden ön yargılı çevreler bilimselliği ve aslı olmayan isnadlarla her yenilikte olduğu gibi, bu yeni oluşumları da yargılama ve dışlama gayretine giriştiler. Oysa ki, 20. asrın sonuna gelinirken onurlu ve özgür yaşayabilme hakkını tarihin derinliklerinden alan bu Ülkede

bazıları, iyi niyetli, dürüst ve olumlu tüm teşebbüsleri her halde peşin hükümlerle yargılama hakkına sahip değillerdi. Bu kurumlar kuşkusuz bazı farklılıklarına rağmen bugün gelen 13. yılın sonunda şunu kanıtladılar.

Özel Finans Kurumları, Türki-



ye'deki tüm emsal kurumlar kadar yasal ve Ülkenin milli kurumlarıdır.

Özel Finans Kurumları, "mal finansmanı" şeklinde özetlenecek bir faaliyet alanında yaşama durumunda oldukları için, bu kuruluşlardan geçen her lira, hem kesinlikle mutlaka ekonomiye girmiş, hem de istisnasız aynı boyutta belge düzeninin yerleşmesini sağlamışlardır. Yarat-

tıkları istihdam, sağladıkları sağlam vergilerle Türkiye'ye ciddi katkılar sağlamışlardır.

Bankalara rakip olmayan Özel Finans Kurumları buna karşın sektörde ılımlı ve yapıcı bir rekabet havasının esmesini sağlamışlardır.

Banker faciası yaşamış, bunun diyetini maalesef Devlete sonuçta halkına ödetmiş bu Ülkede bankaların battığı ya da batmaktan Devletin ve halkın imkanları kullanılarak kurtarıldığı 94 krizini "hiçbir Devlet güvencesi olmaksızın" üstün performanslarıyla atlattığını bilmiştir, istisnasız tüm Özel Finans Kurumları... Yani

Türkiye için rüştleri ispat edilmiştir Özel Finans Kurumlarının, hem de tüm peşin hükümlere rağmen...

Ya bir de aksi olsa, bu müesseseler ön yargılarla değerlendirileceğine, yapıcı eleştiriler ve yönlendirmelerle daha çok gelişmeye, faaliyetlerini zenginleştirmeye zorlanmış olsalardı, Ülke ekonomisine katkıları hangi boyutta olurdu acaba?..

## ÖZEL FİNANS KURUMLARI KENDİLERİNİ YENİDEN ANLATMALI TÜRKİYE'YE...

Zamanın verdiği mesaj farklıdır ve bunun karşılması gerekmektedir. Çünkü aslında Özel Finans Kurumlarının dışında bulunduğu bir tartışma maalesef "haklı bulunmasa da" Özel Finans Kurumlarını ilgi alanına çekmiştir. Bunun, açıkçası "siyasilik" isnadının doğru olmadığı bir gerçek olarak karşımızda dursa da bu gerçek "muhataplarına" anlatılmalıdır. Bu bir zorunluluktur artık... Anlatılmalı ki, finans sektöründe tümüyle ve sadece ekonomik bir zenginliği ifade eden Özel Finans Kurumlarının asla siyasi müesseseler olmadığı herkesçe bilinmeli... Bidayetten beri zaman zaman siyasi isnadlara muhatap olan Özel Finans Kurumları aslında hiçbir zaman siyasi amaçlar içerisinde olmamışlardır, olmaları da elbetteki mümkün değildir.

## ERKEN YAŞLANMA...

Özel Finans Kurumlarını bekleyen asıl ciddi tehlike; erken yaşlanma riskidir. Bu kuruluşlar için, gerek ilgili resmi kuruluşlarda, gerekse medyada zaman zaman görülmüş ön yargılı haksız uygulama ve frenlemeler bir mazeret olarak gösterilse de, sistem ve kurum olarak rüşdün ardından faaliyet zenginliğini içeren süresiz bir ergenlik dönemi zorunlu olarak kendini dayatmaktadır. Özel Finans Kurumları için bu zenginlik yaratıldıkça sonsuza kadar sürecek bir gençlik ve Ülke kalkınmasına katkı süreci asla hayal değildir. Aksi ise zorunlu bir aşınma ve erken yaşlanma demektir ki, bu sıradanlıktır, erimedir, hatta bazen de kaybolmadır...



## ÖFK'LAR TÜRKİYE İÇİN VARDIR VE AYDINLIK BİR TÜRKİYE'NİN GELECEĞİ İÇİN ÖNEMLİDİR

Kalkınmasını üst noktalara ulaştırmış Dünya Ülkeleri 21. asrı kapsayan parlak programlarla uğraşırken, Benim Ülkemin, Ülkesinin bölünmezliği esasında mutabık, kabul edilmiş evrensel insan hakları ve özgürlüklerini tüm insanlarına tanıma noktasında sancılar içerisinde kıvrınmasının "Ülkesine aşık" bir ruha verdiği sıkıntıyı derinden hissetmekteyim. Uzun yıllar içerisinde bulunduğum Al Baraka'nın bu günden çok, geleceğin Türkiye'sine yapacağı hizmetleri sadece tahmin etmiyor, biliyorum. Yeter ki bu güzel Ülkenin güzel insanları, aşınmış ve köhneleşmiş, bağımlı, erozyona uğramış her kesimden yarı aydınların ördükleri ve belki de bilinçsizce savunmaya çalıştıkları bölünme ve dışlayan duvarları yıkmaya basiretini göstere-

bilseler, karşılaşılan tüm olumsuzlukları dış etken ve güçlere bağlama ucuzluğu yerine tek kelime ile dürüst olabilseler veya olabilselerdi...

Özel Finans Kurumları bu düşünceye aktüel örnektir. Kayırıcı ayrıcalıklara sahip olmak bir yana, aksine haksız uygulamalara zorlanan Özel Finans Kurumları, kamuoyuna bilinçsizce "kayırlmış" gibi gösterilmektedirler. Ve Özel Finans Kurumları siyasi kuruluşlar olmadıkları gibi, kayırılmış olmadıklarını da ayrıca ve açıkça muhataplarına anlatmak zorundadırlar.

Türkiye'yi seven, bu ülkeyi çağdaş ve kalkınmış Dünyanın en yarıklarında görmek isteyen, istisnasız her kesimden herkes bilmeli ki, bunun yolu bağınaz, peşin hükümlü, bilinçsiz ön yargılarla Ülkenin önünü tıkama yerine akli ve ilmi, hesaplanmış şahsi çıkarlar yerine de, Ülke çıkarlarını öne alacak nitelikte saf bir dürüstlüğü öne çıkarmak ve bunu yaşanan hayata hakim kılmaktan geçmektedir.





# Sadakatın Gereği

*Özel Finans Kurumları, mevcut müşteri portföyünü genişletirken sadık müşteri kitlesini güçlendirmeli ve genişletmelidir*

## Ali Göçer Gelebek

Ünlü Amerikalı istatistikçi ve kalite uzmanı Dr. Deming'e göre istikrarlı kâr; hoşnut müşterilerden çok firmalara sadık müşteriler sağlamaktadır.

Kurumumuz için görevimiz gereği çok insanla muhatap oluyor, yatırımları ve fon talepleri konusunda görüşüyoruz. Alternatif fon kaynakları olmasına rağmen bazı müşterilerimizin, kendileri aleyhine küçük fiyat farkları olduğunda bile bizi tercih ettiklerini görüyoruz. Bu da şöyle bir sonuca götürüyor bizi: Sadık müşteriler firmalar için daha değerlidir, en azından kurumlar faaliyet alanlarının tespitinde, planlamasında ve projeksiyonlarda önünü görebilmek gibi bir avantajı yaşayabilirler. Bizim bir halk sözümüz vardır: "Para dostlardan kazanılır." Buradaki dostlukla sadakat aynı anlama gelmektedir. Ancak bu noktada karşılaşacağımız paradoks, müşterimizin sadakatinin karşılığı olarak bizim kurumumuzu dost görmesinden kendisi için bir kazanç beklentisi içinde olabilmesidir. Bu da bizim zarar etmemiz ya da az kâr etmemiz anlamına gelir. Az kâr etmemiz mevduatımızı etkileyebilir. Öyleyse müşteri memnuniyeti ucuz fon sağlamakla değil iyi hizmet, kaliteli hizmet, insani ilişkilerin geliştirilmesi ve işlerinin bizde çözüleceğine ilişkin güvenin verilmesi gibi faktörlerin ön plana alınmasıyla sağlanmalıdır. Müşterilerimizle bir miktar artı maliyeti ihmal edebileceği ilişkileri geliştirmek ve kurum sadakatini çıkar ilişkileri üstüne değil insani bağlarla oluşturmak temel hedef olmalıdır.

Kurumlar sadık müşterilerini artır-

dıkça risklerini aza indirerek kârlarını yükseltmenin yolunu açarlar. Çünkü uzun vadede riskin azlığı, problemleri ya da batacak fonların azlığı anlamına geleceğinden, sonuç kâr artışı olarak yansıyacaktır kurumlara.

Ülkemiz gibi henüz kârın birincil hedef olduğu, kişi başına gayri safi milli hasılanın, buna bağlı olarak da

madığı an finans kurumunu terketmekte tereddüt etmez. Tereddüt edecek kesim ise, kurum sadakati olmuş müşteridir. İşte asıl kurumları ayakta tutacak müşteri kitlesi böyle sadık müşteriler olsa gerektir.

Öyleyse finans kurumları sadık müşteri kitlesini artırmanın yollarını aramalıdır.

Geçtiğimiz 10 yılda çeşitli krizler ve ekonomik sarsıntılar yaşadık ülke olarak. Buna karşın kurumumuz büyüyerek ayakta sapsağlam kalmışsa, güven unsuruyla birleşmiş bir sadakatın çok önemli payı vardır bunda.

Bilindiği gibi enflasyonist bir ekonominin cari olduğu ülkemizde, kimi zaman "enflasyon oranlarının altında kalan kâr payları" bile önemli bir kaynak eksilmesine neden oluyorsa, bunu sadakatın dışında başka neyle izah edebiliriz? Hiç kuşku yok ki güvene ve inanca ilişkin kaygılar, insanların paralarını bu kurumlarda tutmada önemli bir faktör olarak birincil etkisini hep sürdürdü. Ancak kendi kurumumuzdan öteki kurumlara büyük fon kaymalarının olup olmadığı üzerinde durmak ve bunun nedenini iyi tespit etmek gerek. Çünkü bu durum büyük ölçüde müşteri sadakatiyle ilgilidir.

Hoşnutluk sadakati besleyen bir unsurdur. Hoşnutluktan sadık olmaya geçiş mümkündür. Ancak sadık olmaktan, sadakat terkedilerek yalnızca hoşnutluğa geçiş olmaz. O noktada olsa olsa kopuş olabilir. Onun için hoşnut olmanın yollarını da besleyerek, sadakati artırıcı önlemleri almak kurumumuzun temel amacı olmalıdır.



yaşam standardının düşük olduğu ülkelerde kuşkusuz hoşnut olmak önemlidir. Çünkü bu anlamda hoşnut olmanın yolu, fon kullandırmada ucuz maliyet, kâr paylaşımında yüksek kârlılıktan geçer. Ancak bu ikisinin aynı anda olması imkansızdır. Birbirinin tersi iki kavramdır da onun için. Öyleyse hoşnut olmanın zemini çok kaygandır bizim ülkemizde. Bir dönem hoşnut olan müşteriler bir başka zaman hoşnut olmasını sağlayacak şartlar oluş-

# Bankacılıkta Yeni Teknolojilerin Uygulanması

## Nevzat Bakırcı

**Ç**ok yoğun bir rekabetin yaşandığı bankacılık sektöründe, 21. yüzyıla geçerken en önemli silah, "bilgi"nin kazanılması ve organizasyonudur.

Gelecekte, bir bankanın veya bir kurumun elindeki bilgileri en detay sevi-

yede tutması çok önemli olacaktır. Örneğin banka müşterilerinin tercihleri, alışkanlıkları, gelir ve harcama durumları vb. gibi bilgilerin elde edilmeleri ve bunlardan çıkarılacak sonuçlara göre çeşitli organizasyonların uygulanması, rekabet ortamında belirli avantajlar sağlayacaktır.

Klasik hizmet sunucuları olan bankaların gerçek anlamda sadece kendilerine özgü ürünleri bulunmamaktadır. Ayrıca müşterilerine sundukları standart hizmetlerin de diğer rakipleri tarafından kopye edilip uygulanabilir olması, sunulan hizmetlerin veya başka bir ifadeyle söylenecek olursa pazarlanan ürünlerin, kaliteli olması şartını ortaya çıkarmaktadır. Böyle bir durumda bir bankayı rakipleri karşısında, ancak verdiği yüksek kaliteli hizmetler üstün duruma geçirebilir.

Hizmet üretimi, hem bankalar hem de diğer kurumlar için bilgiye dayanan bir üründür. Bilgiye dönüştürülebilir veriler, banka veya kurumların müşterilerini daha yakından tanımasına ve müşteri bağlılığının artmasına vesile olur.

Bankaların mevcut müşteri portföylerini korumaları ve daha da arttırabilmeleri için hizmeti en iyi biçimde sunmaları, düşük maliyet, yüksek kalite ve sağlam müşteri ilişkileri kurma konularındaki uygulamalarını gözden geçirmeleri ve aksayan taraflarını mutlaka düzeltme yoluna gitmeleri gerekir. Bunu yapamayan bankalar en iyi müşterilerini, daha iyi hizmeti daha düşük maliyetle sunan rakiplerine kapıtma riski ile karşı karşıya kalacaktır.



Son zamanlarda kurulan bazı yeni bankalar, herkes tarafından bilinen klasik "aracılık" rollerini ortadan kaldırmaya başlamıştır. Buna örnek olarak, müşterilerinin banka şubesine gitmeden, evlerinden telefonla veya bilgisayar aracılığıyla İnternet üzerinden işlem yapmalarına imkan verilmesini gösterebiliriz.

Teknolojideki baş döndürücü gelişmelerin bankacılık operasyonlarına uygulanması neticesinde yaşanan değişimlere ayak uyduramayan veya bu değişimin çok hızlı olmadığını düşünen bankaların, en fazla 10 yıllık bir ömürlerinin kaldığını söylemek kötü bir tahmin olmaz.

Bankalar için, "mevcut müşterilerini kaybetmemek", yeni müşteri kazanmaktan daha önemli bir strateji olacağı için, yatırımlarını da buna göre ayarlamaları gerekmektedir.

Geçmiş dönemlerde bankaların, mevcut operasyonel sistemlerinden, müşterileri ile ilgili detay bilgileri, eğilimleri ve tercihleri elde etmeleri konusunda pek başarılı oldukları söylenemez. Buna örnek olarak bankaların ve belirli bir müşteri potansiyeline sahip diğer kurumların, yavaş yavaş Veri Ambarı (Data Warehouse) adı verilen uygulamaya geçmelerini gösterebiliriz.

Amerikan Tower Group firmasının Veri Ambarı konusu ile ilgili yaptığı geniş kapsamlı bir araştırmadan aşağıdaki ilginç sonuçlar çıkmıştır.

1. İlk 500 Amerikan bankasının mevcut Veri Ambarı harcamaları yaklaşık ola-

rak 450 milyon dolar olup, bu rakam yılda yüzde 30 oranında artış göstermektedir.

2. Genellikle uç kullanıcı analiz araçlarının gereksinimlerini karşılamak için, birbirleriyle ilişkisi olmayan bağımsız Veri Ambarları yerine, faaliyetleri

özel olarak tasarlanmış Veri Ambarları tercih edilmektedir. Fakat ilk 50 arasında bulunan bazı büyük bankalar ise, genel kullanımlı Kurumsal Veri Ambarları oluşturmaktadır.

3. Büyük Veri Ambarlarının içerdikleri bilgi miktarı, şimdiden Terabyte (1 Terabyte = 1.024 Gigabyte ) seviyelerine erişmiştir.

Bankalardaki Veri Ambarı projelerinin kurumsal bazda kullanım alanlarından başlıca olanları şunlardır:

1. Risk Yönetimi ve Kontrolü
2. Kârlılık Analizi ve Ölçümü
3. Pazarlama Bilgi Sistemi
4. Müşteri İzleme Sistemi (=Relationship Banking : Müşteri bazında ürün kullanımını, bölge, müşteri ve ürünler bazında satış potansiyel bilgileri vb.)

Faaliyete özel, belirli bir kullanım alanına yönelik olan Veri Ambarı kullanımına örnek olarak:

1. Kredilendirme Risk Limitlerinin Tayini ve Yönetimi
2. EFT (Elektronik Fon Transferi) İşlemlerindeki Verimlilik ve Kârlılık
3. Müşteri Grupları Bazında Kredi Kartı Harcamalarının Analizi
4. Kredi Kartlarındaki Sahtekarlıkların Araştırılması

Sonuç olarak bankalar, bankacılık ürünlerinin sunulmasında kullanılan yeni teknolojileri araştırmalı ve bilgi teknolojilerinde yaşanan gelişmeleri izleyerek, kendilerini olumsuz etkileyebilecek koşullara hazırlıklı olmalıdırlar.

# Kâinatın Dilinden Programına Bir Ödül Daha



“6. Uluslararası Çevre Proje Olimpiyatı” etkinlikleri çerçevesinde Çevre ve Doğanın Korunması konularını kapsayan 98 Çevre Basın Ödülleri dağıtıldı. Bu ödüller içinde Albaraka Türk’ün sponsorluğunda 7 Renk İletişim tarafından gerçekleştirilen “Kâinatın Dilinden” programı da ödüle lâyık görüldü.

**D**ünya Çevre Haftası’nda hazırlanan “6. Uluslararası Çevre Proje Olimpiyatı” etkinlikleri çerçevesinde Çevre ve Doğanın Korunması konularını kapsayan 98 Çevre Basın Ödülleri dağıtıldı. Bu ödüller içinde Albaraka Türk’ün sponsorluğunda 7 Renk İletişim tarafından gerçekleştirilen “Kâinatın Dilinden” programı da ödüle lâyık görüldü. Ödülü 7 Renk İletişim adına gazeteci yazar Ümit Şimşek aldı.

Çev-Kor Vakfı, Ekoloji Dergisi ve Çevre Proje Olimpiyatı (INEPO) Koordinatörlüğünce gerçekleştirilen bu etkinlikler içerisinde Albaraka Türk’ün katkılarıyla hazırlanan bir programın ödül kazanması çevre gibi toplumsal konularda Albaraka Türk’ün hassasiyetini daha da pekiştirmiş bulunuyor. Bu ödül Kurum ve kuruluşların asli görev ve alanlarının dışında bir çok konuda kendilerini sorumlu hissetme bilincine örnek teşkil etmesi açısından da önemli bir ödül sayılmaktadır.

Toplam 173 bölümü yayınlanan ve büyük ilgiyle karşılanan “Kâinatın Dilinden” programı, çevremizdeki olayları ve varlıkları ele almakta ve onlardaki olağanüstülükleri, gerek görüntü, gerekse ses itibarıyla, üstün bir estetik seviye içinde seyirciye sunmaktadır.

Programın yapım ve yönetmenliğini gazeteci-yazar Ümit Şimşek’in yaptığı bir belgesel olan Kâinatın Dilinden yurdumuzun değişik bölgeler-

de yapılan çekimlerle farklılığını ortaya koyuyor.

Koşuşturmaca içerisinde olan insana bir nebze soluk aldırın bu program, insanın yaşadığı çevreyi konu edinerek hayatına bir başka pencereden bakma imkânı sağlıyor.

Kâinatın Dilinden, BİRSAD (Birleşik Sanatçılar Derneği)’nin 1995 yılı Belgesel Ödülüne layık görülmüş bir belgesel film.

Aynı zamanda Kâinatın Dilinden belgeselinin metinleri “Bakıp da Görmediklerimiz” adlı kitapta toplanmış.

Albaraka Türk bu toplumun içinde varlığını sürdüren bir finans kurumu olarak sadece kendi asli çalışma alanında değil, çevre ve kültür alanında da faaliyetlerini yoğunlaştırmaktadır. Kurumumuz toplumu ve toplumu oluşturan fertleri ilgilendiren konuların belli bir bilinç düzeyinde ele alınması, bu konulara gösterilen özen ve hassasiyetin artırılması noktasında üzerine düşen görev ve sorumluluğun şuurunu taşımaktadır. Bu konulardaki görev bilincimiz her zaman olduğu gibi bundan sonra da devam edecektir.

## GAZETECİ-YAZAR ÜMİT ŞİMŞEK’İN ÇALIŞMALARINDAN BAZILARI

- Bakıp da Görmediklerimiz
- Varlıklardan Allah’a
- Araştırma Teknikleri
- Big Bang

# Albaraka'da bir tiyatro yazarı:

## Ali Göçer



1989 yılından bu yana Albaraka'da çalışan Ali Göçer, 1986 yılında "Morgta Bir İnsan Sıcaklığı" adlı ilk oyununu yazdı. 1998 Ocak ayından bu yana İstanbul Şehir Tiyatrolarında 'Bir Gece Bekçisi Daha' adlı oyunu sahneleniyor.

**RÖPORTAJ: Mustafa Baydemir**

Ali Göçer GELEBEK 1956'da Gaziantep/İslahiye'de doğdu. İlköğretimini İslahiye'de, Ortaöğretimini Kahramanmaraş İmam Hatip Lisesi'nde tamamladı. (1973) Yazmaya Erzurum'da İşletme Fakültesi'nde okuduğu yıllarda (1976) şiirle başladı. 1976'dan 1984'e, kadar (yani Edebiyat dergisi yayınına durduruncaya kadar) Edebiyat Dergisi'nde yazdı. Yedi İklim ve Hece Dergisi'nin kurucuları arasında bulundu. İstanbul'da özel bir şirkette 5 yıl çalıştı. Albaraka'da 1989 yılından bu yana çalışmaktadır. 1986 yılında "Morgta Bir İnsan Sıcaklığı" adlı ilk oyununu yazdı. 1998 Ocak ayından bu yana İstanbul Şehir Tiyatrolarında 'Bir Gece Bekçisi Daha' adlı oyunu sahneleniyor.

### ESERLERİ

**ŞİİR:** Gözlerinde Kitap Yankısı (Edebiyat Dergisi Yayınları, 1981), Yüzün Tarihi (Yedi İklim Yayınları, 1989)

**DENEME:** Sanat ve İntihar (1991 Öncü Kitap, Türkiye Yazarlar Birliği 1991 yılı deneme ödülü), Kara Yazılar (Yedi İklim Yayınları, 1995)

**TIYATRO:** Morgta Bir İnsan Sıcaklığı (Yedi İklim Yayınları, 1995), Bir Gece Bekçisi Daha (1995), Sandık Odası, (1995), Sığınak (Yedi İklim Yayınları, 1996), Kılavuz\*, Hünkarın Son Günleri\*

### ALİ GÖÇER'LE BİR SÖYLEŞİ

#### ■ Yazmak nedir sizce?

— Yazmak insanın kendini denetlemesidir. İnsanın kendini oluşturması dönüştürmesi, değiştirmesidir öncelikle. Sonra da insanın bu yolla dünyayı değiştirme ülküsüdür.

■ *Böylesi bir yorum biraz fazla iddialı olmuyor mu?*

— Bu iddia değil söze dökülmemiş doğal bir arzudur. Her insanın dünyayı değiştirme arzusu vardır. Yazar da bunu sözcükleriyle yapmak ister. Bu, içsel, insana özgü temel bir eğilimdir.

■ *Anlıyorum. Yazmaya ne zaman başladınız, sizi yazmaya iten sebep neydi?*

— Yazmaya daha lise yıllarında başladım. Ancak kendi kendime yazdığım şiirlerdi bunlar. Edebiyat dergisiyle ve çevresiyle tanışmam bilinçli bir yazma sürecini başlattı. İlk şiirim, 1976 yılı zannediyorum, nisan ayında Edebiyat dergisinde çıktı. Sorunuzun ikinci bölümü olan "yazmaya iten neden"e gelince bunu başlangıçta net olarak belirlemek çok zor. Yazma isteği içsel bir istektir. İnsanın söyleyeceği sözü vardır, bunu yazarak insanlara ulaştırmak ister ve yazmaya başlar. Bunun dışında başka nedenler olsa da en temel neden bu olsa gerek.

■ *Peki yeri gelmişken tam bu noktada şunu sormak istiyorum. Etkilendiğiniz ya da beslendiğiniz kaynaklar nelerdir?*

— 1940'larda Necip Fazıl'ın çıkarmaya başladığı Büyük Doğu dergisi var. Bu dergi giderek çevresinde özgün bir bakış açısı oluşturdu. Bu bakış açısı kısaca insanımızın hatta her toplumun ancak kendi uygarlık değerleri içinde varolabileceği; kimliğini, kişiliğini ve özgürlüğünü o değerler içinde koruyabileceğine ilişkin aydınlık bir bakış açısı idi. Batılılaşmaya, yabancılaşmaya karşı insanımız iç savunmasını, uygarlık değerlerine bağlı kalarak, bu değerleri yepyeni çağdaş yaklaşımlarla yeniden üretmek gayr-i insaniliğe karşı koyarak yapabilir düşüncesine dayanıyordu. Çünkü insanın yüzyıllardır oluşturduğu temel değerleri yok sayıp yeni bir yaşam biçimini yanlış bir giysi gibi üzerine giymeye çalışmak gayri insaniliktir. İşte Üstadın bu bakışı Sezai Karakoç'un Diriliş dergisi ile Nuri Pakdil'in Edebiyat dergisi ve çevresinde oluşturduğu aydın kitleleriyle giderek daha evrensel bir boyut kazanıyordu. Bu çizgi bizim 1400 yıllık uygarlık çizgimizdir. Benim gibi bu çevrelerde kimliğini bulmuş insanların esin kaynağı da, düş kaynağı da, düşünce kaynağı da bu tarihsel birikimdir. Ancak bu çizgi çerçevesinde ortaya koyduğu-

muz çalışmalarındaki estetik ve sanatsal beslenme kaynağını soracak olursanız Nuri Pakdil'in estetik ve sanatsal dünyasıdır derim.

■ *Sizin daha önce 2 şiir 2 deneme ve 2 oyun kitabınız yayınlandı. Oyunlarınızdan biri de İstanbul Şehir Tiyatrolarında sergileniyor. Yeni çalışmalarınız var mı?*

— Evet var. Yayına hazırlanmış kitaplarım var. Denemelerimi topladığım ve "Başkaldırının Boyutları" adını vermeyi düşündüğüm bir çalışmam var. Kitaplaştırmayı düşündüğüm bitmiş iki oyunum var. Eleştiri yazılarımı topladığım bir çalışmam var.

■ *Nuri Pakdil'le ilgili şerh yazılarınız var bir de; Yedi İklim dergisinde yayımlandı?*

— Evet Nuri Pakdil'le ilgili şerh yazıları dışında onun oyunları ve kitaplarıyla ilgili epeyce bir çalışmam var. Onları ne zaman bir kitapta toplarım onu bilemiyorum. Şiirlerim var. Tasarımlarım var.

■ *Mesleğiniz zihni olarak yoğun çalışmayı gerektiren stresli bir meslek. Yazmaya nasıl zaman buluyorsunuz?*

— Bunu ben de soruyorum kendime. Ama şu bir gerçek: Yazmak bir aşk işidir.

Aşkın zamanı, mekanı yoktur diye düşünüyorum.

\* Son iki oyun kitap olarak henüz yayınlanmamıştır.



## ALİ GÖÇER VE ESERLERİNE TOPLU BİR BAKIŞ

Ali Göçer. "Edebiyat" dergisinin oluşturduğu SANAT-EDEBİYAT OKULU'nun şair yazarlarından. Herşey bir yana, yalnızca bu yönüyle, Nuri Pakdil ustanın "rahle-i tedrisat"ından geçmiş olması, Ali Göçer'e ve eserlerine sağlıklı bir bakış açısı yakalamamız için yeterli bir güvencedir. Çünkü bu okulun öğrencileri YERLİ DÜŞÜNCE ürünleri verirler.

"Yerli Düşünce" bin yıllık uygarlığımızın damarlarından beslenen bir düşüncedir. Söylemlerini halkın değerlerine, aşklarına, sevdalarına yaslar. İnsanla insan, insanla eşya, insanla kainat arasında sanat-edebiyat bombardımanı yıkılmış olan köprüleri, yine sanat-edebiyat bağlamında yeniden "inşa" etmeyi en soylu "hedef"lerinden biri olarak görür Yerli Düşünce.

Ali Göçer'in eserlerine genel olarak baktığımızda Yerli Düşünce'nin tüm yansımalarını, izdüşümlerini "açık-seçik" görürüz.



### GÖZLERİNDE KİTAP YANKISI (Şiir, Edebiyat Dergisi Yayınları, 1981)

Ali Göçer'in ilk kitabı. 1976-1981 yılları arasında Edebiyat dergisinde yayımlanan şiirlerinden oluşuyor. Gençlik heyecanlarının, gençlik idealizminin de yansıdığı ilk şiirlerinde fazla sözcüklerden arınmış duru bir Türkçeyle karşılaşıyoruz.



### YÜZÜN TARİHİ (Şiir, Yedi İklim Yayınları, 1989)

Yedi İklim dergisinde yayınlanmış şiirlerdir. Yi-

ne Yedi İklim Yayınları arasında 1987 yılında kitaplaşmıştır. İnsan yüzünden imgesel bir çıkış yaparak yaşadığımız çağdaki insanın iç dramını ve zaman zaman geçmişe atıflar yaparak bir perspektif çizmeye çalıştığı şiirlerden oluşmaktadır.



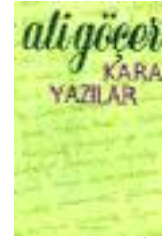
### SANAT VE İNTİHAR (Deneme, Öncü Kitap, 1991)

İntihar gibi çağımızın en büyük sorunlarından birine Türkiye'de felsefi, sanatsal ve düşünsel boyutuyla ilk kez değinen bir eser. İntiharı sanat ve sanatçı ilişkisi içinde değerlendiren özgün bir çalışma. İntiharı teknik bir yok etme eylemi olmaktan çok zihni bir sorun olarak çok farklı bir boyutla ele alan kitap 1991 yılında Türkiye Yazarlar Birliği tarafından da yılın en dikkate değer deneme kitabı olarak ödüllendirildi. Kitap, Öncü Kitap yayınları arasında çıktı (1991).



### MORGTA BİR İNSAN SICAKLIĞI (Tiyatro, Yedi İklim Yayınları, 1995)

Ali Göçer'in tiyatro eseri okuyucu karşısına çıkan kitaplaşmış ilk çalışması. İnsanın bir varoluş sorusu içinde konumunu irdelediği umutsuzluğun sınırında yeni amaçlarla yaşama nedeni aradığı, hayal kırıklıkları yaşadığı ama yine de umudun tükenmediği biçiminde özetlenebilecek soyut bir oyun. Üç perdeden oluşan kitap Yedi İklim yayınları arasında 1995 yılında yayınlandı.



### KARA YAZILAR

(Deneme, Yedi İklim Yayınları, 1995)

Ali Göçer'in farklı bir üslupla ele aldığı deneme kitabı. İnsanın yaşadıkları, düşündükleri, duyumsadıkları; basit, güncel konulardan yola çıkarak insanın evrensel konumunun sorgulandığı, şiirsel metinler. Çoğunluğu 1981- 1983 yılları arasında Edebiyat dergisinde yayınlanmış ve akıcı bir üslupla yazılmış denemelerden oluşuyor. Yedi İklim Yayınları arasında 1996 yılında kitaplaştı.



### SIĞINAK (Tiyatro, Yedi İklim Yayınları, 1996)

Ali Göçer'in ikinci tiyatro eseri. Ancak bu kitabın içinde O'nun Ükûsel Gerçekçilik diye adlandırdığı tiyatro anlayışını yansıtan uzun bir kuramsal yazısı yanında üç kısa oyunu da bulunmaktadır. Sığınak adlı iki perdelik oyunu yanında İstanbul Şehir Tiyatrolarında sahnelenen Bir Gece Bekçisi Daha ve Sandık Odası adlı oyun da bu kitabın içinde bulunmaktadır. Kitap 1996 yılında Yedi İklim Yayınları arasında çıktı.

Ayrıca Şehir Tiyatroları repertuar kurulundan geçmiş "Kılavuz" adında iki perdelik oyunu ve yine iki perdelik "Hünkârın Son Günleri" adlı oyun bulunmaktadır. Ancak bu son 2 oyun henüz kitap halinde yayınlanmamıştır.

**Mustafa Baydemir**





# Albaraka'dan Haberler

## ARŞİVE CAN GELDİ

Bir arşivin başlıca görev ve fonksiyonları; arşiv malzemesini tasnif etmek, bu malzemeyi kanuni ve idari saklama süresi dolana kadar uygun şartlarda saklamak, gerektiğinde bu bel-



geleri doğru, güvenli ve sürdüratli bir şekilde kullanıcıların istifadesine sunmak olarak sayılabilir.

Albaraka Türk arşivi, yapılan tasnif çalışmaları neticesinde modern bir arşiv sistemine kavuştu. Arşiv sistemi olarak, dünyada, arşivciliğin ve arşiv tasniflerinin temel prensibi olarak kabul edilen "Provenance" sistemi uygulandı. Bu sistem, arşiv malzemesinin işlem gördüğü tarihlerdeki asli düzeni içerisinde, formların parçalanmadan korunup, tasnif edilmesini esas alır.

Arşivimiz son haliyle ihtiyaçlara cevap verebilecek durumda bulunmaktadır. İstenilen belgenin işlem tarihi, ait olduğu birim ve benzeri verileri bilindiği tak-

dirde belgeye çok kısa bir sürede ulaşabilmektedir.

Diğer yandan arşiv belgelerine ait bilgilerin bilgisayar ortamına aktarıldığı için arşiv faaliyetleri çok daha hızlı ve güvenli bir şekilde yürütülmektedir.

## İSTANBUL RENKLENDİ

Albaraka Türk Özel Finans Kurumu son yıllarda ağırlık verdiği outdoor reklâmlarda yeni bir "posterpano" tasarım çalışmasını İzmir, İzmit ve Adapazarı'ndan sonra İstanbul'da kullanmaya başladı. İlk etapta İstanbul dışındaki illerde uygulamaya konulan yeni posterpano tasarımı beğeniyle karşılandı. Şehir içinde çevre renkleri içinde sönük kalan ve kaybolan beyaz zeminli tasarıma alternatif olarak düşünülen yeni çalışmamızın daha şimdiden outdoor reklâmlarda bir örnek teşkil ettiği göze çarpmaktadır. İlk olarak 1997 başı itibarıyla ÖRS REKLAM'la yapılan uyumlu çalışmalar sonucu İstanbul'da toplam 250 adet elektrik direğine asılan posterpanolar bu yılda yenilenen tasarımıyla Avrupa yakasında 250, Anadolu yakasında ise 100 olmak üzere toplam 350 adet direğe takıldı. İstan-

bul'un Avrupa ve Anadolu yakasında özellikle ilçe merkezleriyle şube çevrelerine yoğun olarak konulan posterpanoların Anadolu şubelerimizin bulun-



duğu illerde de hayata geçirilme çalışmaları devam etmektedir.

## MALİ TAHLİLCİLER HİDİV KASRI'NDA

Genel Müdürlük ve tüm şubelerimizde mali tahlil işlemlerinden sorumlu personel için düzenlenen 2 haftalık yoğun eğitim programı Hidiv Kasrı'ndaki yemekli toplantıyla noktalandı. "Muhasebe ve Mali Tahlil"

eğitim programına katılan kursiyerlerde varolan kurum kültürünün pekişmesi açısından böyle bir toplantı oldukça önemli sayılmaktadır. Proje ve Pazarlama Müdürlüğü personelinin de katıldığı bu toplantıda kursiyerler toplantıya teşrif eden üst düzey yöneticilerinin Kurum politikaları konusundaki yaklaşımları ile Türkiye ve Dünya ekonomisi hakkındaki değerlendirmelerini dinlerlerken aynı zamanda bu konulardaki görüşlerini de açıklama fırsatı bulmuş oldular. Oldukça samimi bir havada gerçekleşen programda bazı bölümler de bilimsel düzeyi oldukça yüksek bir panel niteliğine büründü. Toplantı sonunda programın oldukça verimli geçtiği ve bu tip toplantıların sayısının artırılması konusunda bütün katılımcıların fikir birliğine vardıkları gözlemlendi.



### ALBARAKA EĞİTİMLERİ

Kurum kültüründe artık yerleşik bir nitelik kazanan sürekli eğitim ilkesi gereği, Eğitim Merkezimiz kış döneminde faaliyetlerimizi bütün hızıyla sürdürdü. Yıllık eğitim programı uyarınca, Müdür Yardımcıları, II. Müdürler, Şefler, Şef Yardımcıları, Uzmanlar, Uzman Yardımcıları ve Memurlar bu

dönemde daha çok "Fon kullandırma Uygulamaları", "Kambiyo Uygulamaları", "Mali Tahlil" gibi teknik nitelikli eğitimler aldılar. Her dönem olduğu gibi bu dönemde de işe yeni başlayan personel için, Kurumu ve Kurumda yapılan işleri bütün yönleriyle tanıtmaya yönelik "Başlangıç Eğitimleri"ne devam edildi.

### ALBARAKA EĞİTİMLERİNDE YENİ BİR BOYUT: YETİŞTİRME PROGRAMLARI

Mart ayı itibariyle Şubelerimizde işe yeni başlayan personelimiz için "İşbaşı Yetiştirme Eğitimi" adı altında yeni bir eğitim programı yürürlüğe konulmuş bulunuyor. Bu programlara göre Şube yöneticisi tarafından işe yeni başlayan her arkadaşımız için, stajyerlik döneminde yazılı olarak bir öğrenim hedefi belirleniyor ve bu hedefi gerçekleştirmek için eğiticiler tayin ediliyor. Bu yöntemle, bir yandan işe yeni başlayan personelimizin hangi işi kimden öğrenecekleri belirginleştirilirken, diğer yandan arkadaşlarımızın mesleki esnekliği de artırılmış olacak. Kısaca bundan sonra Kurum-

daki bütün arkadaşlarımız biçimsel olarak ya "öğrenen" ya da "öğreten" konusunda bulunacaklar.

### 13. OLAĞAN GENEL KURUL İSTANBUL'DA YAPILDI

ALBARAKA TÜRK, onüçüncü Olağan Genel Kurul Toplantısı'nı İstanbul'daki Şirket Merkezi'nde 25 Mart 1998 Çarşamba günü yaptı. Genel Kurul Toplantısı'nda 1997 Faaliyet Yılı Çalışmaları görüşüldü ve ortaklara %75 oranında temettü dağıtılması kararlaştırıldı. Şirket ödenmiş sermayesinin 2 Trilyon TL'den, 4 Trilyon TL'sine artırılmasına ve artırılabilecek sermayenin 200 Milyar TL'sinin Borsa yoluyla halka arz edilmesine karar verildi. Albaraka Türk'ün halen 280 civarında ortağı bulunuyor.



## İKİNCİ KUŞAK ALBARAKA'LILAR HİZMETİ DEVRALIYOR

Faizsiz sistemin Türkiye'de öncülüğünü yapan ve sistemin işleyişi konusunda diğer finans kurumları içinde adeta bir okul olan Albaraka Türk ikinci kuşak Albaraka'lıları yetiştirmeye başladı. 1984 yılından bu güne Albaraka Türk'e özverili çalışmalarıyla emeği geçen, Albaraka'nın aile havasını solumuş Albaraka çalışanlarından eski Merkez Şube Yönetmenimiz Seyfettin Yenidünya'nın oğlu Halil Yenidünya Dış İşler servisinde Albaraka ailesine emek verenler arasında

yer alıyor. Baba'dan oğula devredilen emek yarışında bir başka isim de eski Ankara Şube şefimiz Recep Korkmaz'ın oğlu Aydın Korkmaz. O da Merkez Şube Muhasebe servisinin yeni emektarlarından. Seyfettin Yenidünya'nın Dış İşler Müdürlüğü'nde görev yapan oğlu Halil Yenidünya sohbetimiz sırasında bizlere Albaraka'nın kendileri için aile olduğunu, Albaraka isminin ve sohbetinin geçmediği günlerin bulunmadığını belirtiyor. Ankara Şubesi eski şefimiz Recep

Korkmaz'ın oğlu Merkez Şube Şef yardımcısı Aydın Korkmaz da işe başladığı 1995 yılının hayatının en önemli günü olduğunu, bankacılık konusundaki tecrübelerini Albaraka ailesi ile paylaşmaktan gurur duyduğunu vurguluyor. Emekliye ayrılan fakat Albaraka ailesinden kopamayan birinci kuşak

Albaraka'lılara minnet duygularımızı iletiyoruz. Gözlerimiz şimdi de sabırsızlıkla üçüncü kuşak Albaraka'lıları bekliyor.



Merkez Şube eski yönetmeni Seyfettin Yenidünya'nın oğlu Halil Yenidünya

Ankara Şubesi eski şefimiz Recep Korkmaz'ın oğlu Aydın Korkmaz

# Bizden Haberler

## HOŞGELDİNİZ

Adı Soyadı	Birim/Şube
Orhan Coşar	Kredi Krt.Mrk.
Mustafa Aycın	İdari İşler
Fethi Çalık	Hukuk İşleri
Mesut Ak	Kredi Krt.Mrk.

Adı Soyadı	Birim/Şube
Mehmethan Güven	Merkez Şb.
M. Emin Çonkar	Merkez Şb.
Bülent Baş	Fatih Şb.
Murat Işıktan	İzmir Şb.

Adı Soyadı	Birim/Şube
Ali Serbest	Merkez Şb.
M.Mustafa Özdemir	Merkez Şb.
Çetin Purtul	Fatih Şb.
Ali Sarıyıldız	İzmir Şb.

## İşe Yeni Başlayanlar

Adı Soyadı	Birim/Şube
Ali Serbest	İzmir Şb.
M.Mustafa Özdemir	Şubeler Koor.
Çetin Purtul	Ümraniye Şb.
Ali Sarıyıldız	İdari İşler

## BAŞARILAR

Adı Soyadı	Yeni Birim/Şube
Şadan Çalıklan	Ümraniye Şb.
Hakkı Erçetin	Risk Takip
Güven Çalışkan	Fatih Şb.
Adem Taşdelen	Siteler Şb.
Murat Ofıluoğlu	Fatih Şb.
Orhan Alemdar	Kadıköy Şb.
M. Ali Verçin	Proje & Pazarlama
Hüseyin Tunç	Proje & Pazarlama

Unvanı
Şef
Şef
Şef
Şef
Memur
Yrd.Per.
Md.Yrd.
Md.Yrd.

Adı Soyadı
İzzet Beyaz
Cengiz Güngör
Şevket Çelik
Adnan Konya
A. Cabbar Mülayim
Çetin Öz
Erdoğan Kara
İsmail Özgür Aslan

Yeni Birim/Şube
Proje & Pazarlama
Proje & Pazarlama
Bayrampaşa Şb.
Konya Şb.
Adana Şb.
İzmir Şb.
Mali İşler
Mali İşler

Unvanı
İl. Müdür
İl. Müdür
Şef
Uzman
Şef Yrd.
Şef Yrd.
Uzm.Yrd.
Uzm.Yrd.

## Tayin ve Terfiler

## MUTLULUKLAR

Adı Soyadı	Birim/Şube
İzzet Çağlayan	Şubeler Koor.
Mehmet Akif Demir	Kadıköy Şb.
Uğur Sakızlı	Mali İşler

Adı Soyadı
Yusuf Demir
Yusuf Okur
Vezir Koç

Birim/Şube
Merkez Şb.
Proje & Paz.
İdari İşler

Adı Soyadı
Biröl Öztürk
Vedat Yaşbey

Birim/Şube
Konya Şb.
Bursa Şb.

## Evlenerler

## TEBRİK EDERİZ

Adı Soyadı
Burhan Taşdelen
Suat Namdar
Metin Atlam
Şerafettin Sökü
Ömer Singeç
Okan Esen
Emin Yaşar Bengü
Seyit Ömer Tümtürk
Burhan Şenel
Ahmet Koç

Birim/Şube
İdari İşler
Merkez Şb.
Karaköy Şb.
Ankara Şb.
Gaziantep Şb.
Samsun Şb.
Bayrampaşa Şb.
Kayseri Şb.
Siteler Şb.
Dış İşler

Çocuğun Adı
Kerem
Büşra
Zeynep Esra
Gökhan
Rukiye Kevser
Eren
Halil İbrahim
Seyit Abdulveli
Beyza
Sâre Rumeysâ

Adı Soyadı
Ahmet Güzel
Abdullah Tuzlupınar
Ahmet Kenan Akın
İsa Bozçelik
İ.Cengiz Küçük
Metin Çetir
Üzeyir Yiğit
Ömer Güneş
Nuri Sevim

Birim/Şube
Bilgi İşlem
Siteler Şb.
Antalya Şb.
Samsun Şb.
İzmit Şb.
Dış İşler
Ümraniye Şb.
Bilgi İşlem
Özel Kalem

Çocuğun Adı
Mustafa Alperen
Aleynâ
M. Talha
Azra
M. Taha
M. Musa
Şeyma
Mehmet Enes
Dilara

## Çocuğu Olanlar

## BAŞIMIZ SAĞOLSUN

## VEFAT

İdari İşler'den Mustafa Aycın'ın oğlu Ömer Aycın  
Risk Takip Müdürlüğü'nden Hamit Bozalp'ın kızı Gül Bozalp vefat etmiştir.

Arkadaşlarımızın vefat eden yakınları için Allah (cc)'dan mağfiret, ailelerine ve dostlarına sabr-ı cemil niyaz ederiz.



# Muhsin Ertuğrul'a Taşındık

*Albaraka'da Proje ve Pazarlama Yönetmeni olarak görev yapan Ali Göçer'in yazdığı "Bir Gece Bekçisi Daha" isimli oyunu İstanbul Şehir Tiyatroları Muhsin Ertuğrul Sahnesinde 20 Ocak - 20 Nisan tarihleri arasında gösterimdeydi.*

*Albaraka'da Proje ve Pazarlama Yönetmeni olarak görev yapan Ali Göçer'in yazdığı "Bir Gece Bekçisi Daha" isimli oyunu İstanbul Şehir Tiyatroları Muhsin Ertuğrul Sahnesinde 20 Ocak - 20 Nisan tarihleri arasında gösterimde kaldı.*

*Her kesimden tiyatro izleyicisinin büyük beğenisini kazanan oyunu izlemek için Albaraka personeli de adeta Muhsin Ertuğrul'a taşındı.*

*Günümüz insanının, hayatın tüm acımasızlıklarınca kuşatılmışlığından kurtulup yeniden asli görevine dönüş için yaşamın amacını sorgulayan bu oyun hakkında Yönetmen Mustafa Arslan ve yazar Ali Göçer'in tiyatro tanıtım broşüründeki yazıları aşağıya alınmıştır.*

## **BİR GECE BEKÇİSİ DAHA YA DA 20. YÜZYILIN SIKIŞMIŞ İNSANI**

Ali Göçer'in "Bir Gece Bekçisi Daha" ve "Sandık Odası" adlı iki kısa oyununu, yönetmen ve ekip işbirliği ile, dramaturg Hilmi Zafer Şahin'in de katkılarıyla, iç içe soktuk ve tek bir oyun gibi ele aldık. Çünkü, her iki oyunda anlatılan aynıydı: Sıkışmışlık, çözümsüzlük içindeki insan. Çağımız insanının trajik durumu söz konusu. Küreselleşmiş dünya düzeninin ülkemize yansımaları, insanı yalnızlığa, çaresizliğe ve çözümsüzlüğe doğru amansız bir biçimde sürüklemiş durumda.

Günümüz insanı, insan olma bilincini, değerlerini, umutlarını yitirme korkusuyla başbaşa yaşamakta. İnsanın güç aldığı toprak, ayağının al-

tından kayıp gitmekte. Yılgınlık, sorumluluktan kaçış, umutsuzluk yaşam biçimine dönüşmüş gibi. Birşeyler yapmak gerek. Ama nasıl? Ya da nereden başlamalı? Çıkış için birçok yol var gibi geliyor bana. Belki de, sığınaklarımızdan dışarı çıkmak için bir adım atabilmek yürekliliğini göstererek, değişerek ve değişime katkıda bulunarak, bir başlangıç yapabiliriz...

İşte "Bir Gece Bekçisi Daha" adlı çalışmamızda Yeni Dünya Düzeni içine sıkışıp kalmış, değerlerini yitirmiş insanı, insanları çıkış noktamız yaptık. Toplumsal yaşamın bireye yüklediği görevlerden kaçıp küçük dünyasına sığınanların, karanlığın bekçilerine karşı savaşımlarını verenlerin, özgür olduğunu sanıp kısır döngüsünün içine sıkışıp kalan küçük burjuvaların boşa giden ve yaşama katkısı olmayan devinimlerini, iç içe geçirdiğimiz iki oyunda değerlendirmeye çalıştık.

YÖNETMEN **Mustafa Arslan**

## **ZİHİN ÇİLESİ**

Öyle anlar vardır ki, attığımız adım havada kalakalır: Kesin ve keskin bir karar vermek gereklidir böyle anlarda. Yapacağımız seçim kendimizi tanımlayacaktır çünkü: Ben yaşamın neresindeyim, yaşamın benden bekledi-

diklerine yanıt verebiliyor muyum? Soruları çoğaltarak entellektüel bir krizin içine düşeriz. Kaos belki de bu çağın en belirgin insanlık durumudur.

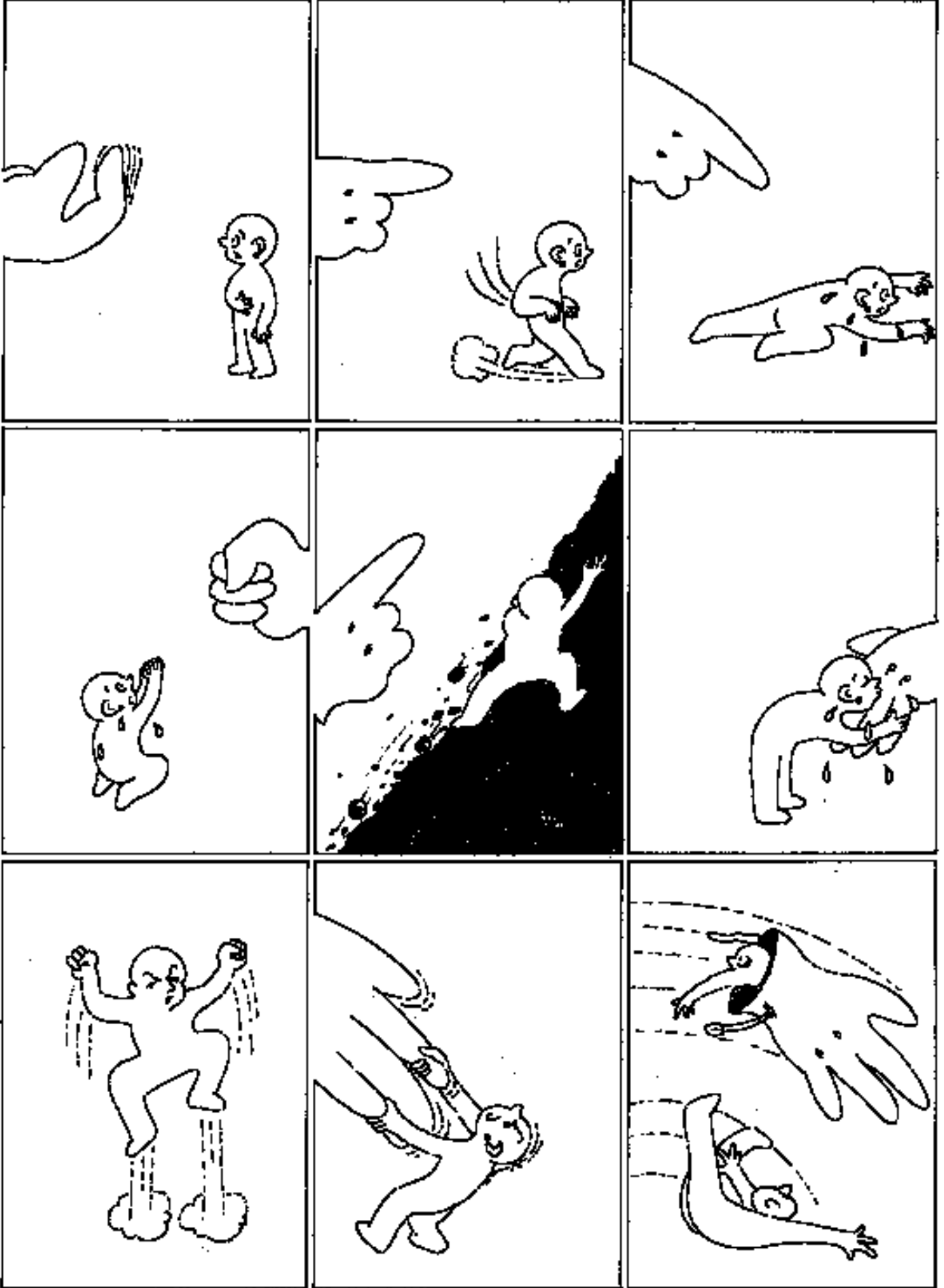
Böylesi keskin bir köşede duruyoruz. Kendimizi tanımlamadan sürekli erozyona uğrayan kişiliğimizle hangi varoluş sorusunu yanıtlayabiliriz?

Öyleyse çektiğimiz "zihin çilesi" varoluşumuza aradığımız yanıtı beslemeli ve bir ışık gibi vurmalıdır alnımıza.

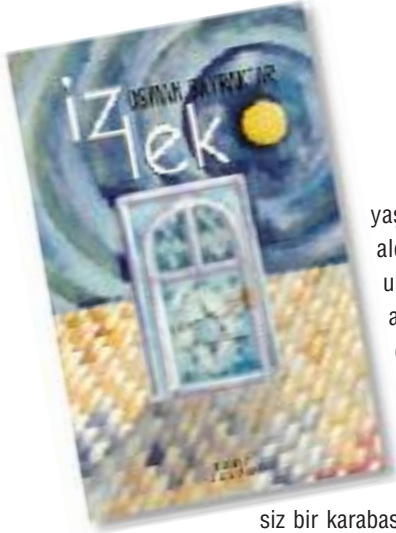
Tiyatro insanlığın yaşam deneyiminin bir özgül ağırlığı olarak sahnede yeniden tasarlanmasıdır diye düşünüyorum. Özgül ağırlık

ise varoluşumuza haklı çıkaracak yaşama gerekçelerimizi oluşturmalıdır. Genel anlamda sanatın amacının da bu gerekçeleri bulmak olduğuna inanıyorum.

**Ali Göçer**



Albaraka



## İzlek

Günceli, günlük yaşamı gözönüne aldığımızda tüm umutların yittiğini, ancak 'Kaos' sözcüğü ile açıklanabilecek bir açmazın, bir belirsizliğin yüreklerimize bitimsiz bir karabasan gibi çöktüğünü 'hayret ve dehşet'le izliyoruz.

Oysa güncel ne denli göze batar olursa olsun, yapısı gereği; toplumları ve bireyleri sonderece yüzeysel etkisi nedeniyle, çok az ilgilendirir. O kadar ki etkisinden 'hoşnut' olunmayan 'güncel', giyilmekten hoşlanılmayan elbise gibidir: Elbiseyi giymeyiverirsin, olur biter.

Toplumları ve bireyleri asıl derinden sarsan, kuşatan; kemiklerine, iliklerine, derilerine işleyen kalıcı etki; bir toplumun geçmişinden geleceğine ağan uygarlık izleridir. İnsanla eşya ve insanla 'kainat' arasındaki ilişkileri belirleyen 'topyekun' kültürüdür. Kalıcı etki budur. Bir toplum için 'umut' ya da 'umutsuzluk' belirteci budur.

Bütün bunları Osman Bayraktar'ın Yedi İklim Yayınları arasında çıkan İZLEK adlı kitabını okurken düşündüm. Kitabı okuyunca birden hafiflediğimi hissettim. İçim ışıdı. Güncelin getirdiği stresin, sıkışmışlığın yerini 'umut' aldı.

Bir düşün adamı olan Osman Bayraktar, bilgece yaklaşımlarıyla uygarlığımızın 'işaret taşları'nı; Necip Fazıl'ı, Sezai Karakoç'u, Mevlana'yı, Aliya İzzetbegoviç'i, İbrahim Ünal Taşkın'ı, Ramazan Dikmen'i Hasan Aycın'ı, Elmalı Hamdi Yazır'ı anlatıyor.

Titiz bir dil işçisi olan Osman Bayraktar bu eserinde, "hakikate tanık olan" bir yazar olarak, zaman ve mekan 'perspektif'inden uygarlığımızı ve geçirdiği evreleri; tarihsel bir bütünlük içinde yeniden sorguluyor.

Ona göre; uygarlık yoksa tarih de yoktur." Uygarlık yaklaşımı bize içinde bulunduğumuz durumu ve dolayısıyla gelecek sezgisi ve tasarımını en geniş çerçevede anlama, algılama ve kavrama imkânını veriyor. (s.109)

"İzlek" uygarlığımıza, kültürümüze, sanat ve edebiyatımıza değin 'iz sürme' tutkunlarının okuması gerekli bir kitap.

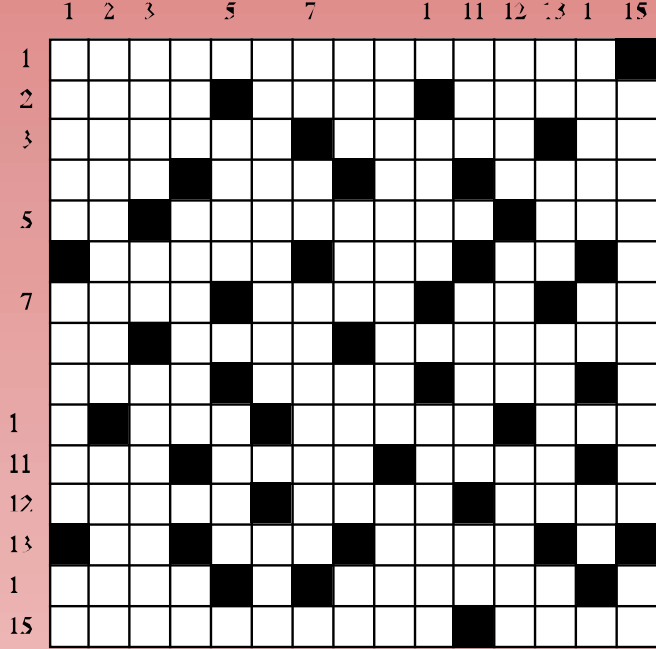
Yedi İklim Yayıncılık, Aralık 1997, 128 sh.

Tel: (0.216) 346 65 78 - 492 10 74

Mustafa Baydemir

# B u l m a c a

Hazırlayan: Mustafa Baydemir

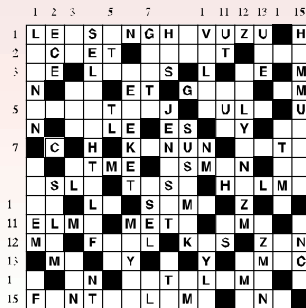


## SOLDAN SAĞA

1) 1991 yılında Türkiye Yazarlar Birliği Deneme Ödülü alan Ali Göçer'in eseri. 2) Fiyat - Akılla ilgili, akla dayanan - Bir şeyi anlamak ya da öğrenmek için duyulan büyük istek. 3) Yaprakları sebze olarak kullanılan bir bitki, efelek - Piramit - Başlıca içeceğimiz 4) Eskrimde kullanılan bir tür kılıç - Allah'ı tanımayan - Altının simgesi - Bir makinanın banka tarafından satın alınıp müşteriye belli bir bedel karşılığında kiralandığı akit. 5) Su - Operatör müdahalesi, operasyon - Baston 6) Dinî vergi - İzlek - Kısaca kilometre 7) Siyah - Bir şeyin yapılması için tanınan süre, ya da kullanma süresi - Bir haber ajansının simgesi - Ummaktan emir 8) Utanma - Gerçek - Gemi armasında bulunan oynak halat 9) Doğup büyüyen, özlenilen yer - Kesin - İlgilendiren, ilişkin, ilişik. 10) Cet - Hekimlikte usta, uz - Bir peygamber 11) Çok ince gözenekli dokuma, perde - Umutsuzluktan doğan karamsarlık, üzüntü - Lânetlenmiş, melun 12) Eski Yunan'da müzisyenlerin konser verdiği basamaklı yer - Bir bütünü oluşturan iki eşit parçadan her biri - Servigillerden bir süs bitkisi 13) Ezmekten emir - Sahip - İnsanın doğayı değiştirmek için gerçekleştirdiği bilinçli ve yararlı çalışma 14) Bayındır, mamur - Çoğalanın karşısı 15) Yardım amacıyla verilen faizsiz borç - Emile Zola'nın bir romanı.

## YUKARIDAN AŞAĞIYA

1) Malların fiyatının önceden peşin olarak ödendiği, fakat tesliminin daha sonra yapıldığı mal satışı - Bir çeşit dondurma - Beyaz 2) Albaraka'nın en son açılan şubelerinden birine adını veren ilimiz - Yazılar, edipler 3) Kur'an'da bir sure adı - Aşamasız asker - Lale bahçesi 4) Fasla - Akarlar - Cezayir'in plaka işareti 5) Onaltı taşla oynanan bir zihin oyunu - Para olarak değil de madde olarak verilen 6) Bir işi yerine getireceğine söz vermek - Hoşnutsuzluk ve öfke anlatan bir ünlem 7) İlave - Bir organımız - Tanrıçılık 8) Bir bağlaç - Verme, ödeme - Kaygı - Bir kürk hayvanı 9) Sonsuz - Mentеше 10) Ölümcül bir hayvan hastalığı - Mutedil 11) Dokundurma - İlgi - Yabancı 12) Doğru mu söylüyorsun, öyle mi; anlamında çok yaygın kullanılan bir halk ağzı - Dayanıklı, güçlü - Olanak 13) Yüz metre kare değerinde yüzey ölçü birimi - Şeffaf bir madde - Özen - Sodyumun simgesi 14) Kalay, kurşun - Bir nesnenin incelenerek biten son sivri noktası - Çinkonun simgesi 15) Ahmet Ertürk ve Cahit Koytak'ın Türkçesiyle dilimize çevirilen, İşaret Yayınları tarafından yayınlanan, Muhammed Esed'in meal-tefsiri - Radyumun simgesi.



Geçen sayımızın çözümü

Geçen sayımızdaki bulmacanın çözümünü doğru olarak gönderen okuyucularımızın hediyeleri adreslerine postalanmıştır.

Bulmacamızı doğru bir şekilde çözüp bizlere gönderen okuyucularımıza sürpriz hediyelerimiz olacaktır.



**Vakit ayırabileceğiniz  
o kadar çok şey var ki...**



**Doğalgaz**  
faturanız için  
zaman kaybetmeyin...

 **IGDAS** faturalarınızı  
**ALBARAKA TÜRK**'e ödeyin